URBANISMO

Carrida presenta la urbanización del centro comercial 'La Rambla'

El proyecto ya se encuentra en manos municipales mientras se elabora el de construcción después de que se haya reorganizado el interior del edificio

LOLA GONZÁLEZ
REDACCIÓN

El Grupo Carrida ha presentado ya en el Ayuntamiento de la capital el proyecto de urbanización del futuro centro comercial de 'La Rambla', siendo éste un paso más para que finalmente este espacio se convierta en una realidad.

Explica el presidente del Grupo Carrida, José Luis Carrión, que este proyecto no ha variado un ápice de la idea inicial y que se trata de un paso más de la tramitación administrativa urbanística que contempla las calles y espacios de la zona comercial.

Lo cierto es que, mientras la urbanización no ha variado sí que lo ha hecho el proyecto del interior del edificio. Tanto es así, que según Carrión, "se ha modificado casi la totalidad del reparto de los espacios y se terminaron los nuevos planos en julio de 2011".

Estas modificaciones se deben a que "ha cambiado el concepto de los centros comerciales, ya no se conciben como una gran área de alimentación con electrodomésticos, deportes, ropa, y tiendas, sino como un espacio exclusivo para alimentos, y después, tiendas especializadas de cada sector".

Siguiendo esta idea, y tras la petición de Carrefour de disminuir el espacio que inicialmente tenía contratado de 13.000 a 4.000 metros, se abogó por parte de Carrida a rescindir el contrato con la empresa francesa . Así, se ha optado por reorganizar todo el interior "estableciendo más locales y más tiendas".

De momento, según explica Carrión, no está cerrado quien será la empresa que finalmente se quede con la gestión de la zona de alimentación aunque hay contactos con algunas de ellas y mucho interés en ubicarse en el centro comercial.

Además, explica que después de todos los cambios que se han realizado desde la presentación del proyecto original, se está volviendo a contactar con las empresas que en su momento estaban interesadas por ubicarse en este espacio. Afirma el presidente del grupo Carrida que actualmente se está "empezando a comercializar los nuevos espacios" y considera que hay un interés importante tanto de empresas especializadas e importantes a nivel nacional e internacional, y sobre todo destaca a los más de cien empresarios almerienses que se encuentran interesados en abrir comercios detallistas en este espacio, dándole así, un toque muy almeriense.

Por último defendía Carrión la importancia de la ubicación en la que se va a levantar el centro comercial 'La Rambla', justo en una de las entradas o salidas de la ciudad más importantes, zona de importante afluencia de gente, además de que hay varios barrios alrededor de la zona en la que se ubicará el hipermercado a los que dará servicio una vez abierto.

> Tras los cambios, se ha comenzado a comercializar los espacios del centro

■ José Luis Carrión, presidente del Grupo Carrida. /LA VOZ

EL DETALLE

Carrión quiere abrir las puertas en 2014

El Grupo Carrida pretende abrir las puertas del centro comercial 'La Rambla' en el año 2014, para lo que, según las cuentas que realiza José Luis Carrión, presidente del grupo, "lo ideal es ir empezando a lo largo del próximo año 2012 para que dé tiempo a terminar la construcción".

Lo cierto es que el proyecto estaba previsto para bastante antes, pero entre la crisis económica, los problemas urbanísticos y los cambios que finalmente se han dado al proyecto, sobre todo en la parte correspondiente al interior del edificio, se ha ido retrasando bastante en el tiempo aunque el objetivo es ir avanzando poco a poco.

De momento el Ayuntamiento ya tiene sobre la mesa el proyecto de urbanización, que deberá aprobar para que se puedan realizar los primeros trabajos en la zona para la confección de las calles y espacios, y una vez culminado, será el momento de llevar al ente municipal el proyecto de construcción para, entonces sí, empezar a levantar el edificio del centro comercial ubicado en la cabecera de la Rambla.

SOCIEDAD

La sede a los Amigos del Sáhara cierra por las deudas

LA VOZ
REDACCIÓN

La Asociación de Amigos del Sáhara va a abandonar su sede en la capital el próximo domingo 2 de Octubre. El motivo principal, según explican desde la asociación, es "la ausencia de ayudas públicas esta campaña para uno de los proyectos de mayor relevancia y envergadura, 'Vacaciones en Paz', que permite que los niños refugiados en los campamentos saharauis, de entre 8 y 12 años, disfruten de dos meses de vacaciones en paz".

Aseguran que los problemas económicos con más de 22 años de cooperación han venido propiciados "al verse roto el acuerdo con Diputación Provincial, que se había comprometido a colaborar con 25.000 euros en dicho proyecto; dinero que la asociación debe aún a las líneas argelinas para hacer frente al viaje que realizaron los 82 niños que han pasado este verano".

En los últimos años, debido a la crisis, las ayudas de las entidades públicas han ido disminuyendo drásticamente. Frente a la decena de municipios que han llegado a colaborar, en la campaña de 2010 sólo Diputación Provincial firmó un acuerdo que ascendía a 24.000 euros y el Ayuntamiento de Benizalón colaboró con 250. El Ayuntamiento se comprometió a colaborar este verano con 9.000 euros, pero hasta la fecha la Asociación no ha recibido nada.

Dada la precariedad económica de la asociación y la seria repercusión que esta tiene sobre sus proyectos de ayuda humanitaria a la solidaridad de los ciudadanos colaborando con un donativo en la cuenta de Unicaja 2103/5990/66/0030000669.